



## **GYM remet 42 733\$ à la Fondation du Cancer du Sein du Québec**

### **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**MONTREAL, 13 février 2018** – Groupe Yvon Michel Inc a récidivé cette année afin de contribuer à ramasser des fonds aux profits de la Fondation du Cancer du sein du Québec. Pour l'occasion, 2 opérations ont été mises sur pied le tirage de la Harley Davidson Fat Bob 2018, en collaboration avec Léo Harley de Brossard, ainsi qu'un encan du temps des fêtes.

GYM est heureux d'annoncer que la vente des billets pour le tirage a rapporté la somme de 28 616\$ pour la fondation tout en faisant un heureux gagnant d'une Harley de 25 000\$, tandis que l'encan des fêtes a récolté 14 117\$.

Groupe Yvon Michel (GYM) est fier de remettre aujourd'hui la somme de 42 733\$ à la Fondation du Cancer du Sein du Québec afin de démontrer son soutien et sa solidarité à toutes celles qui luttent ou qui auront malheureusement à le faire.

« Je tiens remercier tous les participants au tirage de la Harley et à l'encan du temps des fêtes ainsi qu'à tous ceux qui de près ou de loin ont contribué au succès de ces opérations, plus particulièrement Stéphanie Drolet qui en fût la maîtresse d'œuvre », a souligné le président de GYM, Yvon Michel.

Aujourd'hui, en conférence de presse au Casino de Montréal, le président de GYM, au nom de tous les membres de son équipe, boxeurs, gérants, entraîneurs et personnels de bureau, a remis le chèque à Madame Nathalie Tremblay, Présidente Directrice Général de la Fondation.



L'équipe de GYM lors de la soirée de lancement du tirage de la moto FAT BOB 2018 chez Leo Harley-Davidson

### **À PROPOS DU GROUPE YVON MICHEL (GYM)**

Groupe Yvon Michel (GYM) a été fondé en 2004 par Yvon Michel et ses associés. L'organisation a pour mission le développement des boxeurs de haut niveau par un support à l'encadrement et surtout par la direction en compétition. Afin de réaliser ses objectifs, GYM est actif en recrutement de talent et en organisation d'événements, est associé à la populaire série « Premier Boxing Champions », et a développé des partenariats majeurs avec Vidéotron, TVA Sports, Le Centre Videotron, Gestev, Loto-Québec, Les Casinos de Montréal et de Lac Leamy, RNC Médias et le 91,9 Sports, Tonik Groupimage, Bel Imprimerie et le Centre dentaire Lapointe en plus de collaborer étroitement avec Rixa Promotions.